

# SIERVOS LIDERES



---

**UN MANUAL DE  
HOMILÉTICA  
PARA PASTORES  
HISPANOS**

**(Tomo Uno)**

**POR  
DR. GEORGE L. COON**

**(Traducido por Juan N. Griffin)**

**CONTENIDO**

## Introducción

### Lección Uno: La Definición de la Predicación por Exposición

Resumen

Metas

Bosquejo

Repaso

Tarea

Escritura para Reflexionarse

### Lección Dos: Elaborando la Idea Principal

Resumen

Metas

Bosquejo

Repaso

Tarea

Escritura para Reflexionarse

### Lección Tres: Desarrollando el Curso del Sermón

Resumen

Metas

Bosquejo

Repaso

Tarea

Escritura para Reflexionarse

### Lección Cuatro: Asegurando Que el Sermón se Relaciona a tu Congregación

Resumen

Metas

Bosquejo

Repaso

Tarea

Escritura para Reflexionarse

### Lección Cinco: La Introducción

Resumen

Metas

Bosquejo

Repaso

Tarea

Escritura para Reflexionarse

Lección Seis: La Conclusión

Resumen

Metas

Bosquejo

Repaso

Tarea

Escritura para Reflexionarse

Lección Siete: La Importancia de la Apariencia Física

Resumen

Metas

Bosquejo

Repaso

Tarea

Escritura para Reflexionarse

**Apéndice1: Respuestas al Ejercicio en Capítulo Cuatro, Lección Dos**

**Bibliografía Seleccionada**

# UN MANUEL DE HOMILÉTICA PARA LOS PASTORES HISPANOS

## INTRODUCCIÓN

Mi deseo es que Dios utilizará este manual para ayudar a los pastores Hispanos mejorar su adiestramiento en predicar dentro del contexto de su propia cultura. Mi deseo no es cambiar los pastores para que prediquen como si estuvieran en América, sino predicar mejor a su propia gente. Creo que hay técnicas o aptitudes para aprender y desarrollar que asistirán hacia la meta de ser mejores comunicadores del evangelio. Hay demasiado en juego para negar nuestra responsabilidad de seguir de aprender cómo ser mejores predicadores. Mateo Simpson lo dijo mejor cuando describía la posición del predicador así:

"Su trono es el púlpito; él está en el lugar de Cristo; su mensaje es la Palabra de Dios; en su derredor hay almas inmortales; el Salvador, no visto, está a su lado; el Espíritu Santo mueve sobre la congregación; ángeles observan la escena, y el cielo y el infierno esperan el resultado. ¡Qué conexiones, y qué grande responsabilidad!" <sup>1</sup>

El mundo se achica en el sentido que el acceso al mundo entero está más fácil que antes. Mi abuelo nunca viajó más de cien kilómetros de su casa. Yo he tenido el privilegio de hacer un giro por el globo. Es común para muchas personas viajar anualmente de un país a otro. No es el viajar únicamente que es más fácil, sino también la comunicación. El uso de los satélites facilita la comunicación con amigos en todo el mundo. La televisión es global. Muchos

programas se ven en casi cada país del mundo. La explosión del uso del teléfono celular, con su capacidad de conexión a internet, pone el mundo al alcance de todos. Toda esta tecnología se achica al globo.

<sup>1</sup> Matthew Simpson, *Lectures on Preaching*, (New York: Phillips & Hunt, 1879), 166.

Hay cada vez más oportunidad para la gente de involucrarse en diversas actividades de diversión según le da la gana. Viajar es más fácil debido al mejoramiento de las rutas tanto como la disponibilidad de autos y motos. Las poblaciones están trasladándose a las ciudades donde hay mejor empleo en la industria. El mundo vuelve cada vez más una atracción y a la vez una distracción que dificulta llamar y mantener la atención de la gente para ministrar la Palabra de Dios a ellos. Es aparente por lo tanto, que si un ministro hoy día piensa alcanzar a un mundo perdido con el evangelio de Jesucristo, es preciso que él mejore su capacidad de comunicar.

El formato del resto del manual será en forma de lecciones. Este formato facilita la comprensión del material y ayuda a los que enseñan el curso a otros pastores.

## **LECCIÓN UNO**

### **LA DEFINICIÓN DE LA PREDICACIÓN POR EXPOSICIÓN**

#### **RESUMEN**

El Apóstol Pablo dijo a Timoteo, "Predica la palabra; insta a tiempo y fuera de tiempo; redarguye, reprende; exhorta con toda paciencia y doctrina." (II Tim. 4:2). Nuestra tarea como pastores no es entretener a otros o predicar alguna agenda política. Nuestra comisión de Dios es

predicar la Palabra de Dios con autoridad. El tipo de predicación que mejor cumple esta misión es por exposición. Esta lección comienza el proceso de la elaboración del sermón por definir lo que significa la predicación por exposición.

#### **METAS:**

1. Definir lo que significa predicación por exposición.
2. Explicar cada parte de la definición y enfatizar qué esencial cada parte es al "arte" de la predicación.

#### **BOSQUEJO:**

### **I. DEFINICIÓN DE LA PREDICACIÓN POR EXPOSICIÓN**

- a. Haddon Robinson dijo que, "la predicación por exposición es la comunicación de una idea bíblica que resulta del estudio de un pasaje en su contexto, lo cual el Espíritu Santo primeramente aplica al predicador, después, por el predicador lo aplica a los oyentes." <sup>2</sup>

### **II. EXPLICACIÓN DE CADA PARTE DE LA DEFINICIÓN DE LA PREDICACIÓN POR EXPOSICIÓN**

#### **A. El pasaje gobierna al sermón**

1. El sermón NO está una colección de mis ideas.
2. El sermón surge de las Escrituras que hablan de por sí.

#### **B. El expositor comunica un Concepto**

1. Como comunicadores de la Palabra de Dios debemos preocuparnos no tan solo con el significado de las palabras individuales sino con lo que los escritores

querían decir por su uso de estas palabras.

2. El concepto es lo que Dios utiliza para cambiar las vidas.

### C. El concepto surge del texto

1. Como comunicadores, es esencial que comunicamos la Palabra de Dios y no nuestras propias ideas.

---

<sup>2</sup> Haddon Robinson, *Biblical Preaching: The Development and Delivery of Expository Messages*, (Grand Rapids: Baker Book House, 2ed. 2001), 21.

2. Como comunicadores, debemos primeramente permitir que el texto nos habla a nosotros mismos, y no ir al texto buscando apoyo por nuestras propias ideas.
3. Es importante leer y releer el pasaje, orando que el Espíritu Santo nos muestre cuáles verdades él quiere que prediquemos a nuestros oyentes.

### D. El concepto se aplica primeramente al predicador

1. El concepto debe ministrar al corazón del predicador primero para que él ministre a los corazones de la congregación.
2. Siete pasos deben ser tomados para que el concepto mueva de la cabeza del predicador a su corazón:
  - (a). Espere – Algunos momentos antes de estudiar el texto, siente la presencia de Dios, busque Su propósito, y ve Su poder preparando su corazón para estudiar.
  - (b). Lee – En actitud de reverencia, abre la Biblia para leer el pasaje entera varias veces.
  - (c). Piensa – Reflexionar y meditar en el pasaje es de gran valor. Averigüe



las siguientes cosas:

- (1) ¿Hay una promesa para reclamar?
  - (2) ¿Hay una lección para aprender?
  - (3) ¿Hay una bendición para disfrutar?
  - (4) ¿Hay un mandato para obedecer?
  - (5) ¿Hay un pecado para evitar?
  - (6) ¿Hay una nueva revelación de Dios en Cristo o el Espíritu?
  - (7) ¿Hay algo acerca del diablo que yo no haya conocido?<sup>3</sup>
- (d) Escribe – Anote unos breves pensamientos acerca del pasaje para aplicación personal.
- (e) Ore – Ore el texto a Dios para ajustar tu voluntad a la de Dios.
- (f) Comparta – Compartiendo tus pensamientos en cuanto al texto con otros te ayudará formular ideas para el sermón que la congregación comprenda.
- (g) Obedece – Muchas veces un predicador descubre en su estudio una verdad que le falta obedecer. Obediencia siempre trae bendición.

#### E. El concepto se aplica a la congregación

1. Cada oyente debe poder contestar la pregunta, "¿qué diferencia debe haber?"
2. Es importante aplicar el mensaje de la Biblia a la vida diaria de los oyentes.
3. Preguntas a contestar que te ayuda a aplicar la idea del texto a los oyentes.
  - (a) ¿Qué es la inter-relación de los personajes del texto uno al otro?
  - (b) ¿Cómo se relacionan a Dios?

- (c) ¿Cuáles valores están al fondo de las decisiones que tomaron?
- (d) ¿Qué estaban pensando los que estaban involucrados?
- (e) ¿Cómo podemos nosotros hoy día relacionarnos al tiempo del autor?
- (f) ¿Hay asuntos iguales o semejantes hoy día que en aquel entonces?

---

<sup>3</sup>Stephen F. Olford, David L. Olford, *Anointed Expository Preaching* (Nashville: Broadman & Holman Publishers, 1998). 22

### **REPASO:**

1. Es importante permitir al pasaje gobernar al sermón
2. Es importante comunicar un concepto y no las palabras del texto solas.
3. Es importante que el concepto surge del texto mismo.
4. Es importante que el concepto se aplica primero al predicador mismo.
5. Es importante que el concepto sea aplicado luego a la congregación.

### **TAREA:**

Lee cuidadosamente a Sant. 1:1-8. Practique los siguientes pasos:

1. Lee el texto cuidadosamente por lo menos siete veces.
2. Practique el paso II. D. – (El concepto se aplica primero al predicador.)

### **ESCRITURA PARA REFLEXIONARSE**

"Mas sed hacedores de la palabra, y no solamente oidores, engañándoos a vosotros mismos. 23 Porque si alguno es oidor de la palabra, y no hacedor, éste es semejante al hombre que considera en un espejo su rostro natural. 24 Porque él se considera a sí mismo, y se va, y luego se olvida cómo era. 25 Mas el que mira atentamente en la perfecta ley de la libertad, y persevera en ella, no siendo oidor olvidadizo, sino hacedor de la obra, éste será bienaventurado en lo que hace." Santiago 1:22-25

## **LECCIÓN DOS**

### **ELABORANDO LA IDEA PRINCIPAL**

#### **RESUMEN:**

Un mayor parte de la definición de Haddon Robinson de la predicación por exposición es: "la predicación por exposición es la comunicación de un concepto bíblico."<sup>4</sup> Un sermón no debe presentar muchas ideas no relacionadas, sino una idea principal apoyada con otras ideas, todas sacadas del pasaje principal. El propósito de esta lección es entender cómo identificar la idea principal de un pasaje de Escritura.

#### **METAS:**

1. Entender la importancia de UNA idea principal para cada pasaje de Escritura.
2. Poder identificar los dos partes de la idea principal.
3. Poder identificar la idea principal de cualquier pasaje de Escritura.

#### **BOSQUEJO:**

##### **I. LA IMPORTANCIA DE UNA SOLA IDEA PRINCIPAL PARA CADA PASAJE**

- A. Una práctica común de los autores bíblicos era predicar una sola idea dirigida a una audiencia en particular para poder solicitar una respuesta específica.
- B. La mayoría de las congregaciones hoy día no puede recordar un sermón que contiene muchos puntos. Sin embargo, recordarán un sermón que ha sido desarrollado alrededor de un punto principal.

## II. LOS DOS PARTES DE LA IDEA PRINCIPAL

A. La pregunta – Cualquier pasaje hará una de estas seis preguntas:

1. ¿Quién? – Puede enfocarse en una **persona** y sus acciones.
2. ¿Qué? - Puede enfocarse en un **evento, objeto, o acción** que sucede.
3. ¿Dónde? – Puede enfocarse en **el lugar** donde un evento sucedía.
4. ¿Por qué? – Puede enfocarse en **la razón** por ciertas acciones que sucedían.
5. ¿Cuándo? – Puede enfocarse en **el tiempo** cuando algo sucedió o cuando alguien hizo o hará algo.
6. ¿Cómo? – Puede enfocarse en **una explicación** de ciertas acciones o eventos.

---

<sup>4</sup>Robinson, 21.

B. La Respuesta

1. Una pregunta no queda sola. Se la debe contestar.
2. La respuesta es lo que estoy diciendo acerca de mi tema.

## III. UN EJERCICIO QUE AYUDA IDENTIFICAR LA IDEA

### PRINCIPAL DE CUALQUIER PASAJE DE ESCRITURA

A. Sant. 1:5-8 sirve como buen ejemplo de descubrir la idea principal.

"Y si a alguno de vosotros le falta sabiduría, pídala a Dios, quien da a todos con liberalidad y sin reprochar; y le será dada. <sup>6</sup> Pero pida con fe, no dudando nada. Porque el que duda es semejante a una ola del mar movida por el viento y echada de un lado a otro. <sup>7</sup> No piense tal hombre que recibirá cosa alguna del Señor. <sup>8</sup> El hombre de doble ánimo es inestable en todos sus caminos." SRVA

B. ¿Cuál de las seis preguntas pide Santiago es esta porción? el "¿Cómo?"

Este es un pasaje que responde a la pregunta, "¿Cómo se obtiene la sabiduría en medio de las pruebas?"

- C. ¿Qué es la respuesta a aquella pregunta? Hemos de "pedirla de Dios en fe."
- D. Si juntamos la respuesta con la pregunta, formamos una oración que viene a ser la idea principal del pasaje; a saber, la idea principal del texto es, "La sabiduría en las pruebas se obtiene por pedirla de Dios en fe."

**REPASO:**

1. Cada pasaje de Escritura tiene una sola "idea principal."
2. Cada "idea principal" se compone de dos partes: una pregunta y su respuesta.
3. La pregunta y la respuesta se juntan para formar una sentencia que viene a ser la idea principal.

**TAREA:**

El siguiente ejercicio te ayudará formular *preguntas y respuestas*. (Fíjese en el Apéndice 1).

Determine las preguntas y respuestas en las siguientes declaraciones:<sup>5</sup>

1. Un buen sermón te deja preguntando cómo el predicador sabía todo acerca de su vida.

Pregunta: \_\_\_\_\_

Respuesta: \_\_\_\_\_

---

2. " Confía en Jehovah con todo tu corazón, y no te apoyes en tu propia inteligencia. Reconócelo en todos tus caminos, y él enderezará tus sendas." Pro. 3:5,6

Pregunta: \_\_\_\_\_

Respuesta: \_\_\_\_\_

---

3. "Hay un camino que al hombre le parece derecho,  
pero que al final es camino de muerte." Pro. 14:12

Pregunta: \_\_\_\_\_

Respuesta: \_\_\_\_\_

---

4. "Porque de tal manera amó Dios al mundo, que ha dado a su Hijo unigénito, para que todo  
aquel que en él cree no se pierda, mas tenga vida eterna." Juan 3:16

Pregunta: \_\_\_\_\_

---

<sup>5</sup>Algunos de las siguientes ilustraciones vienen de Robinson, 47-50:

Respuesta: \_\_\_\_\_

---

5. "Jesús le dijo: --Yo soy el camino, la verdad y la vida;  
nadie viene al Padre, sino por mí." Juan 14:6

Pregunta: \_\_\_\_\_

Respuesta: \_\_\_\_\_

---

6. "No todo el que me dice 'Señor, Señor' entrará en el reino de los cielos, sino el que hace la  
voluntad de mi Padre que está en los cielos." Mat. 7:21

Pregunta: \_\_\_\_\_

Respuesta: \_\_\_\_\_

---

7. "Acuérdate de tu Creador en los días de tu juventud: antes que vengan los días malos, y lleguen los años de los cuales digas: "No tengo en ellos contentamiento." Eclesiastés 12:1

Pregunta: \_\_\_\_\_

Respuesta: \_\_\_\_\_

---

8. "No reprendas con dureza al anciano, sino exhórtale como a padre; a los más jóvenes, como a hermanos; a las ancianas, como a madres; y a las jóvenes, como a hermanas, con toda pureza. Honra a las viudas que realmente sean viudas." I Tim. 5:1-3

Pregunta: \_\_\_\_\_

Respuesta: \_\_\_\_\_

---

9. "Porque por gracia sois salvos por medio de la fe; y esto no de vosotros, pues es don de Dios. No es por obras, para que nadie se gloríe." Efe. 2:8,9

Pregunta: \_\_\_\_\_

Respuesta: \_\_\_\_\_

---

10. "Bienaventurado aquel cuya transgresión ha sido perdonada, y ha sido cubierto su pecado. Bienaventurado el hombre a quien Jehovah no atribuye iniquidad, y en cuyo espíritu no hay engaño." Sal. 32:1,2

Pregunta: \_\_\_\_\_

Respuesta: \_\_\_\_\_

---

## **ESCRITURA PARA REFLEXIONARSE**

Pero tú, oh hijo de hombre, escucha lo que yo te hablo. No seas rebelde como esa casa rebelde; abre tu boca y come lo que yo te doy." Entonces miré, y he aquí una mano extendida hacia mí, y en ella había un rollo de pergamino. Lo extendió delante de mí, y he aquí que estaba escrito por el derecho y por el revés. En él estaban escritos lamentaciones, gemidos y ayes. Entonces me dijo: "Oh hijo de hombre, come lo que has encontrado; come este rollo y vé, habla a la casa de Israel." Abrí mi boca, y me dio a comer ese rollo. Luego me dijo: "Oh hijo de hombre, alimenta tu vientre y llena tu estómago con este rollo que yo te doy." Lo comí, y fue en mi boca dulce como la miel. Entonces me dijo: "Oh hijo de hombre, vé, acércate a la casa de Israel y háblales mis palabras." Ezequiel 2:8-3:4

## **LECCIÓN TRES**

### **DESARROLLANDO EL CURSO DEL SERMÓN**

#### **RESUMEN:**

El enfoque de nuestro estudio se concentrará ahora en la congregación. Ningún sermón es eficaz si la congregación no lo entiende y lo aplica a sí misma. Para hacer que el sermón tenga significado, desarrollaremos el propósito del sermón seguido por un bosquejo que la congregación podrá seguir.

#### **METAS:**

1. Explicar el valor de una declaración del propósito del sermón.
2. Formular un bosquejo significativo que será fácil que la gente siga.

#### **BOSQUEJO:**

##### **I. EL PROPÓSITO DEL SERMÓN**

- A. Sermones son para cambiar las vidas, y si un sermón carece de un propósito práctico, entonces para poco sirve.



- B. El propósito del sermón es lo que esperas que suceda en los corazones de la congregación al escuchar el sermón.
- C. La "idea principal" declara la verdad del texto en términos modernos, y el "propósito" declara lo que esta verdad debe cumplir.

## **II. EL BOSQUEJO DEL SERMÓN**

- A. El propósito del bosquejo es organizar puntos que la congregación pueda seguir.
  - 1. El bosquejo clarifica cómo los distintos partes del sermón se relacionan.
  - 2. El bosquejo pone en orden los partes del sermón para que la gente los siga.
  - 3. El bosquejo ayuda reconocer cual material adicional se necesita para el desarrollo del sermón.
- B. Los partes del bosquejo.
  - 1. La Introducción – El sermón comienza con una introducción que declara la idea principal. Habrá más acerca de la introducción en lección cinco.
  - 2. El Cuerpo – El contenido principal del sermón
  - 3. La Conclusión – Viene al fin del sermón y es el lugar donde los principales aplicaciones se hacen. Habrá más acerca de esto en lección seis.
- C. Bosquejo ejemplar de Santiago 1:1-8
  - 1. La "idea principal" es, "La sabiduría en las pruebas se obtiene por pedirla de Dios en fe."
  - 2. El propósito del sermón puede ser, "Animo para la congregación sabiendo que cuando pasan por las pruebas pueden pedirle a Dios por la sabiduría en fe."
  - 3. El Bosquejo

(1) Introducción – Una ilustración de una familia Paraguaya que intenta cuidar a sus viejos padres pero no tiene suficiente comida ni abrigo para sus necesidades.

(2) Cuerpo –

(a) Las pruebas sirven para nuestro bien

(1) Producen paciencia

(2) Nos hacen más como Cristo

(b) Dios da sabiduría a los que la pidan

(1) Dios da generosamente.

(2) Debemos pedir en fe sin dudar.

(3) Conclusión – Completar la historia de la familia en la introducción.

Ellos descubrieron cómo producir más arroz en su terreno y encontraron más bambú para ampliar a su casa.

### **REPASO:**

1. El propósito del sermón es cambiar las vidas.
2. La "idea principal" declara la verdad del sermón.
3. El propósito del bosquejo es organizar los pensamientos o puntos.
4. Las partes del bosquejo son: introducción, cuerpo, y conclusión.

### **TAREA .**

Lee Santiago 1:1-8 otra vez. Escribe tu propia declaración del propósito y también un bosquejo que tu congregación podía seguir fácilmente.

## **ESCRITURA PARA REFLEXIONARSE**

"Te requiero delante de Dios y de Cristo Jesús, quien ha de juzgar a los vivos y a los muertos, tanto por su manifestación como por su reino: 2 Predica la palabra; mantente dispuesto a tiempo y fuera de tiempo; convence, reprende y exhorta con toda paciencia y enseñanza. 3 Porque vendrá el tiempo cuando no soportarán la sana doctrina; más bien, teniendo comezón de oír, amontonarán para sí maestros conforme a sus propias pasiones, 4 y a la vez que apartarán sus oídos de la verdad, se volverán a las fábulas." II Tim. 4:1-4

## **LECCIÓN CUATRO**

### **ASEGURANDO QUE EL SERMÓN SE RELACIONA A TU CONGREGACIÓN**

#### **RESUMEN:**

Para que la congregación pueda relacionarse con un sermón este debe vivir delante de ella. Esta lección ayuda al predicador llevar al sermón del esqueleto del bosquejo a un sermón vivo con carne y personalidad.

#### **METAS:**

1. Ayudar al predicador determinar a qué clase de congregación está predicando.
2. Identificar a los materiales que ayudarán que el sermón sea significativo y práctica.

#### **BOSQUEJO:**

##### **I. EVALUANDO A LA CONGREGACIÓN**

Las siguientes preguntas ayudarán determinar qué clase de audiencia el predicador tendrá.

- A. ¿Qué edad tendrán? ¿Son mayormente jóvenes, medianos, o viejos?
- B. ¿Cuán madura es? ¿Son mayormente nuevos o maduros creyentes?
- C. ¿Entienden al texto y lo que el autor bíblico generalmente está diciendo?  
¿Conocen al pasaje o no?

D. ¿Están interesados en cosas espirituales o están presentes por otros motivos?

Algunos vienen para escuchar la Palabra de Dios mientras otros vienen para estar con sus amigos.

## II. MATERIALES DE APOYO

A. La necesidad por materiales de apoyo

1. Crea mayor interés en el tema.
2. Ayuda explicar los puntos del sermón.
3. Ayuda a la gente relacionarse con el tema.
4. Ayuda a la congregación recordar los puntos del sermón.

B. Clases de materiales de apoyo

1. *Ilustraciones* son las más utilizadas.
  - a. Aclaren la verdad presentada.
  - b. Apoyan la veracidad de la idea principal.
  - c. Aplican la idea a la vida diaria de la gente.
  - d. Ayudan a la gente recordar los puntos del sermón.
2. Tipos de ilustraciones más eficaces:
  - a. Primeramente, aquellas ilustraciones que el pastor y su congregación han experimentado en común: Trabajo, familia, salud, finanzas, etc.
  - b. La segunda en importancia son las ilustraciones que el pastor se ha enterado pero la congregación ha experimentada: la religión falsa, etc.
  - c. La tercera en importancia son las ilustraciones que el pastor ha experimentado pero la congregación se ha enterada: Volar, etc.

- d. La cuarta en importancia son las ilustraciones que tanto el pastor como la congregación se han enterado: Andar en la luna, otras cosas que muy pocas personas han hechas personalmente.

**REPASO:**

1. Materiales de apoyo son muy importantes para dar vida al sermón.
2. Los mejores materiales de apoyo vienen de la variedad de experiencias personales.

**TAREA:**

Selecciona una ilustración personal que aplica a cada una de las descripciones bajo el tema,

" Tipos de ilustraciones más eficaces."

**ESCRITURA PARA REFLEXIONARSE**

"Porque la Palabra de Dios es viva y eficaz, y más penetrante que toda espada de dos filos. Penetra hasta partir el alma y el espíritu, las coyunturas y los tuétanos, y discierne los pensamientos y las intenciones del corazón." Hebreos 4:12

# LECCIÓN CINCO

## LA INTRODUCCIÓN

### RESUMEN:

La introducción es una parte muy importante del sermón. Sin una buena introducción, la gente pocas veces participará en el sermón como oyentes activos. Esta lección ayudará al predicador elaborar introducciones eficaces por entender su significado y carácter.

### METAS:

1. Ayudar al predicador entender el significado de una introducción.
2. Explicar las funciones de una introducción.

### BOSQUEJO:

#### I. DEFINICIÓN DE UNA INTRODUCCIÓN

La introducción introduce la congregación a la idea del sermón y su desarrollo.

#### II. TRES FUNCIONES DE UNA INTRODUCCIÓN

A. La introducción llama la atención.

1. ¿Porqué es importante llamar la atención de los oyentes?
  - a. La gente viene a la iglesia con muchos diferentes pensamientos en sus mentes. Capaz que estén pensando en su trabajo, en lo que van a hacer después del servicio, o en una cantidad de otras cosas.
  - b. La gente necesitan interesarse antes que escucharan.
2. ¿Cómo es que la introducción "llama la atención" a la idea?
  - a. Demuestra que la idea es importante,

- b. Demuestra que la idea es práctica,
- c. Es importante atender cuidadosamente a las primeras frases de la intro.

3. Un ejemplo de una introducción a Sant. 1:1-8:

Ramona ha provisto comida y abrigo por 34 huérfanas por los últimos seis años. Muchos de los padres de estas chicas o habían muerto o les habían abandonado.

B. La introducción genera interés en la idea.

1. ¿Por qué es importante generar interés en la idea?

- a. Interés "capta" su atención por la duración del sermón.
- b. Interés es esencial si va a haber un cambio de vida.

2. ¿Cómo genera interés en la idea la introducción?

- a. Debe crear una necesidad que sea relevante al oyente.
- b. Debe ser una necesidad a la cual se dirige la idea de este sermón.
- c. Hay cinco niveles de necesidad humana que pueden ser utilizadas en una introducción eficaz:

(1) El nivel más alto es la necesidad que tenemos de ayudar y estar involucrados en una causa.

(2) El segundo nivel se llama "amor/aceptación." Queremos que alguien nos ame y que nos necesite.

(3) El siguiente nivel se llama "estima."

Queremos sentirnos bien por nosotros mismos.

(4) Después viene un nivel llamado "seguridad/sanidad."

Queremos seguridad en el trabajo, el matrimonio, etc.

(5) El nivel más bajo se llama "fisiológico." Es la necesidad para comida, abrigo, ropa, etc. Las cosas materiales, físicas.

3. Amplificación del ejemplo de Sant. 1:1-8:

Ramona ha provisto comida y abrigo por 34 huérfanas por los últimos seis años.

Muchos de los padres de estas chicas o habían muerto o les habían abandonado.

**Al paso de los años, Ramona se dio cuenta que las huérfanas no tenían esperanza de una educación. Ramona quiere proveer una educación para ellas, pero necesita ayuda.**

C. La introducción lleva la congregación a la idea del texto.

1. ¿Por qué es importante ser llevado al texto?

a. La congregación debe ver que este texto se dirige a su necesidad.

b. La autoridad de dirigirse a esta necesidad se encuentra en el texto, no en el predicador.

2. ¿En qué manera la introducción forma una transición lógica al texto?

Ramona ha provisto comida y abrigo por 34 huérfanas por los últimos

seis años. Muchos de los padres de estas chicas o habían muerto o les habían

abandonado. Al paso de los años, Ramona se dio cuenta que las huérfanas no

tenían esperanza de una educación. Ramona quiere proveer una educación para

ellas pero necesita ayuda. **Ramona sabe que ella podría proveer la educación**

**por un tiempo. El problema era lo que sucedería en caso de su muerte. ¿Por**

**qué Dios había puesto esta carga y responsabilidad sobre sus hombros?**



**¿Cómo sabrá Ramona la mejor manera de proveer por estas chicas?**

**Nuestro texto da la respuesta.**

**REPASO:**

1. Hemos visto que una introducción introduce la idea bíblica a la congregación.
2. Hemos aprendido las tres funciones de una introducción.
  - a. Llama la atención
  - b. Genera interés en la idea.
  - c. Lleva la congregación a la idea del texto.

**TAREA:**

Escribe una introducción a Sant. 1:1-8 utilizando las tres funciones de una introducción.

**ESCRITURA PARA REFLEXIONARSE**

"Lámpara es a mis pies tu palabra, y lumbrera a mi camino." Salmos 119:105

**LECCIÓN SEIS**

**LA CONCLUSIÓN**

**RESUMEN:**

Una conclusión es semejante a una aterrizaje en un avión. Es importante que un aterrizaje sea suave y seguro. Algunos pastores concluyan sus sermones bruscamente, como un avión que cae del cielo. Otros pastores continúen concluyendo sus conclusiones, como un avión

que traspasa el fin de la pista. Esta lección nos enseñará cómo elaborar una conclusión eficaz y suave que tendrá resultados duraderos.

### **METAS:**

1. Aprender el propósito de una conclusión
2. Aprender las tres características de una conclusión.
3. Aprender diferentes maneras de concluir un sermón.

### **BOSQUEJO:**

#### **I. EL PROPÓSITO DE UNA CONCLUSIÓN**

- A. El propósito de una conclusión ¡es concluir!
- B. Debe causar un sentido de finalidad.
- C. Es el lugar en el sermón donde el predicador llama por una respuesta de la gente.

#### **II. LAS TRES CARACTERÍSTICAS DE UNA CONCLUSIÓN**

- A. Llega al corazón de la congregación.  
  
La conclusión debe tocar a las emociones y crear una convicción.
- B. Llega a la voluntad de la congregación.  
  
Debe motivarles a la acción.
- C. Llega a la mente de la congregación.

La conclusión debe darles sugerencias de qué deben hacer o cómo deben responder.

#### **III. MANERAS DE CONCLUIR UN SERMÓN**

- A. Un resumen – es una repetición de la idea principal del sermón.

- B. Una ilustración – la manera más eficaz de concluir un sermón. Puede ser la terminación de la ilustración con la cual introducía al sermón, o una nueva historia.
- C. Una cita – A veces citando a alguien que todos conocen y respetan forma una buena conclusión.
- D. Una oración – A veces el último punto del sermón da el resumen adecuado, y solo falta una oración apropiada.
- E. Un ejemplo - Ramona no tenía idea qué hacer por las chicas Dios le había dado a cuidar. Ella comenzaba a orar y pedirle a Dios por dirección. Pasó el tiempo y no hubo respuesta del cielo. Parecía que Dios no le hacía caso. Sin embargo, ella nunca dejaba de orar porque sabía en su corazón que a Dios le interesaba más las chicas que a ella. Un día mientras viajaba de San José a Liberia pasó a un naranjal. Le vino en mente la idea de plantar un naranjal que daría suficiente ingreso para pagar por la educación de las nenas. Su único problema era que no sabía cómo plantar ni cuidar a los árboles. Luego, en el horario de Dios, un hombre de Norte América que era creyente y cuyo negocio era cultivar naranjales, vino a su pueblo. Porque Ramona había esperado el horario de Dios, Él le mostró Su manera de proveer por la educación de las nenas. Estoy seguro que Ud. tiene cargas que Dios ha puesto en su corazón. Quiero animarle a esperar y confiar en Dios, y pedirle la sabiduría para resolver las cargas como lo hizo Ramona.

### **REPASO:**

1. El propósito de la conclusión es concluir.
2. Las características de una buena conclusión son:

- a. Llegar a los corazones de la gente.
- b. Llegar a la voluntad de la gente.
- c. Llegar a las mentes de la gente.

**TAREA:**

Elabore una conclusión basada en Sant. 1:1-8 que incluye las tres características mencionadas.

**ESCRITURA PARA REFLEXIONARSR**

" La conclusión de todo el discurso oído es ésta: Teme a Dios y guarda sus mandamientos, pues esto es el todo del hombre. Porque Dios traerá a juicio toda acción junto con todo lo escondido, sea bueno o sea malo." Eclesiastés 12:13,14

**LECCIÓN SIETE**

**LA IMPORTANCIA DE LA APARIENCIA FÍSICA**

**RESUMEN:**

Los mejores sermones en el mundo tendrán poco efecto si el predicador no se presenta bien a la congregación. En un estudio famoso, el sicólogo Alberto Mehravian ofreció esta fórmula: "Únicamente siete por ciento del mensaje de un orador viene a través de sus palabras; treinta y ocho por ciento surge de su voz; cincuenta y cinco por ciento se transmite por sus expresiones faciales."<sup>6</sup> Esta lección ayudará al pastor descubrir lo que puede hacer para presentarse bien a su congregación.

**METAS:**

1. Entender por qué la apariencia física es importante.
2. Entender qué se puede hacer con la apariencia física que mejorará al mensaje.

## **BOSQUEJO:**

### **I. LA IMPORTANCIA DE LA APARIENCIA FÍSICA**

A. Los sermones están no tan solos escuchados sino vistos.

---

<sup>6</sup>Robinson, *Biblical Preaching*, 203, Quoting Flora Davis, "How to Read Body Language," in *The Rhetoric of Non-Verbal Communication: Readings*.

B. La Palabra de Dios debe ser el centro de cada sermón. Si la apariencia del predicador llama la atención a sí mismo entonces él llega a ser el centro del sermón.

C. El predicador es el representante de Dios en el púlpito. Por lo tanto, él debe tener una apariencia y porte que representan a Dios apropiadamente.

D. La congregación, por la manera que el pastor ha saludado a la gente antes del servicio o cómo él se acerca al púlpito, ya ha decidido si va a escucharle o no.

### **II. COSAS QUE EL PREDICADOR PUEDE HACER QUE TIENE UN IMPACTO SOBRE LA CONGREGACIÓN**

A. La ropa que lleva puesta

1. Aún la ropa apoya al mensaje. Es posible vestirse sobremanera tanto como inadecuadamente. Es importante vestirse para la ocasión. Lo que nos vestimos debe representarle bien a Dios.

B. Los movimientos y gestos que hacemos:

1. El cuerpo del predicador está expresando un mensaje tanto como su voz.
2. Es importante que el cuerpo dice las mismas cosas que el mensaje dice.

3. Movimientos refieren a las mociones de cuerpo como caminar hacia adelante, hacia atrás, de un lado a otro, etc.
4. Gestos refiere a lo que el predicador hace con las manos: las alza, las mueva por aquí por allá, golpea al púlpito, etc.
5. Movimientos y gestos ayudan transmitir al mensaje.
  - a. Si el predicador está predicando un tema lleno de emoción, él puede aumentar esta emoción por los movimientos que hace en la plataforma.
  - b. Si el predicador está predicando un tema que tiene una progresión de pensamiento (como antes, durante, y después), él puede ilustrar por moverse de la derecha hacia la izquierda.
  - c. Si el predicador está describiendo un pensamiento (como *descender* a Egipto), él puede intensificar la imagen por apuntar con el dedo hacia abajo.
  - d. Si está describiendo una *subida* al cielo, puede apuntar arriba.
  - e. Movimientos y gestos también ayudan con el nerviosismo. Cuando el cuerpo mueve libremente, disipa la energía nerviosa y el orador siente más confianza. La gente se da cuenta de este.
  - f. Movimientos y gestos también ayudan a la congregación sentir lo que el orador siente mientras se identifiquen con él.

### C. El contacto visual

1. La manera que miramos a la gente lleva su propio mensaje.
2. Cristo transmitió un mensaje impactante a Pedro después que el gallo cantó.

3. El contacto visual ayuda al predicador entender si la congregación le entiende o no. Si NO le entienden tendrán una mirada confusa en sus caras. Si le están comprendiendo lo mostrarán con sonrisas, asentimiento con la cabeza, etc.
4. Cuando el ojo del predicador se encuentra con el ojo del oyente entusiasmado, anima al predicador a seguir enfatizando el punto.
5. Contacto visual también transmite el mensaje que el predicador *quiere* hablar con ellos. Si no los mira, los oyentes sentirán que realmente *no le interesa* hablar con ellos.

#### D. Nuestra voz

1. La voz ayuda al orador transmitir su idea, sentimiento y punto de énfasis.
2. La voz también transmite su salud, confianza, y emoción.
3. Tres cosas para tener en mente acerca de la voz que empleamos:
  - a. El predicador debe hablar correctamente.  
  
NO debe forzar su voz por gritar o usar un tono muy alto.
  - b. El predicador debe utilizar su rango de sonido, de alto a bajo.
  - c. El predicador debe hablar atractivamente, interesante y apacible.

### III. UNA PALABRA ACERCA DEL NERVIOSISMO

- A. Señales de nerviosismo son: las rodillas sienten débiles, la boca seca, la garganta apretada, y él mismo se olvida qué decir.
- B. Esto no es un problema espiritual sino depende de la preparación.
- C. La mejor manera de curarlo es estar plenamente preparado.
- D. La mejor manera de estar plenamente preparado es practicar en frente de un espejo.

- E. Un poco de nervios es bueno. Ayuda al predicador mantenerse alerta y no relajarse demasiado.

### **REPASO:**

1. La apariencia física es tan importante al mensaje como las palabras.
2. Cosas que el predicador puede hacer que tiene un impacto sobre la congregación.
  - a. La ropa que lleva puesta
  - b. Los movimientos y gestos que hace.
  - c. El contacto visual
  - d. La voz que emplea
3. El nerviosismo no es un problema espiritual sino uno de preparación.

### **TAREA:**

Predique un sermón sobre Sant. 1:1-8 en frente del espejo cinco veces. Si tiene acceso a una cámara de video, grabe tu sermón para poder revisarlo, observando sus movimientos, gestos, etc.

### **ESCRITURA PARA REFLEXIONARSE**

"Le prendieron, le llevaron y le hicieron entrar en la casa del sumo sacerdote. Y Pedro le seguía de lejos. Cuando encendieron fuego en medio del patio y se sentaron alrededor, Pedro también se sentó entre ellos. Entonces una criada, al verle sentado junto a la lumbre, le miró fijamente y dijo: --¡Este estaba con él! Pero él negó diciendo: --Mujer, no le conozco. Un poco después, al verle otro, le dijo: --¡Tú también eres de ellos! Y Pedro dijo: --Hombre, no lo soy. Como una hora después, otro insistía diciendo: --Verdaderamente, también éste estaba con él, porque es galileo. Y Pedro dijo: --¡Hombre, no sé lo que dices! Y de inmediato, estando él aún hablando, el gallo cantó. Entonces el Señor se volvió y miró a Pedro, y Pedro se acordó de la palabra del Señor como le había dicho: "Antes que el gallo cante hoy, me negarás tres veces." Y saliendo fuera, Pedro lloró amargamente." Lucas 22:54-62



